

Continue

























This website is for podcast publishers If you have questions about listening to a podcast on the Google Podcasts app (or any other Google product), visit the podcast listener guide. Learn how to make your podcast available in Google Search, on the Google Podcasts app, and on other Google surfaces. What are podcasts on Google? When your podcast is "on Google," listeners can find and play your podcast on many different Google services: Listeners can find and play your podcast in the Google Podcasting App for Android or iOS Or on many other Google services How podcasting works on Google In order to get the most out of your podcast on Google, you should know how podcasting works on Google. Google podcasting basics Google Podcasts is a podcasting directory; this means that podcast listening apps and other podcast listening services use Google Podcasts to find podcasts and enable playback. Google Podcasts does not store your RSS feed or audio files, but rather points to the RSS feed and audio files that you have posted elsewhere. Google Podcasts powers the discovery and playback of podcasts on many Google services, including the Google Podcasts app for Android and iOS, Google Home devices, The Google Podcasts website in the browser, and more. Additionally, listeners can subscribe on any podcast playback app to any podcast listed in Google Podcasts. Therefore your RSS feed must be available to, and readable, by Google's crawlers. How Google finds and presents a podcast Google constantly crawls the web looking for RSS feeds the same way it crawls the internet to look for new or updated web pages. Publishers can also explicitly tell Google about new feeds (most podcast hosting services automatically tell Google whenever a new feed or episode is published). When Google finds or is told about a new feed, it crawls the feed and creates an entry for the show in Google Podcasts where people can listen to the show on various listening platforms, such as the Google Podcasts app or Google Home, or any RSS-compliant podcast player. However, before creating a new show in Google Podcasts, Google first checks whether a new feed describes a show that is already on Google Podcasts. Let's talk about that next... One show, many feeds In practice, a podcast can have more than one feed. This happens for various reasons; for example, a podcast might have a "Top 10" feed, a "Holiday playlist" feed and a "Latest episodes" feed. If Google finds multiple feeds that seem to describe the same podcast, Google groups them together. From this feed group, Google selects one feed as the best representative for the podcast, and serves only that feed on Google Podcasts. This is called the served feed. Google Podcasts doesn't disclose the full list of members of a podcast's feed group, only the served feed. Google finds RSS feeds as it crawls the web Google groups the feeds that it thinks describe the same show Google selects one feed from each group and serves that feed on all Google Podcasts platforms. This feed is called the served feed. Listeners see the served feed for their show in their app or service. The served feed can change Occasionally, Google can change which feed it serves for a show on Google Podcasts. There are a few reasons this can happen: Google might determine that a different feed in the group is more representative of the podcast than the currently chosen feed. The feed owner might change the URL of the feed (perhaps moving it to a new host) and Google found the feed in its new location. (Ideally the feed owner tells Google about the move to ensure that Google finds it.) When the served feed changes, Google will start serving the new feed instead of the previous feed. Listeners subscribed to the show on Google Podcasts will see the show and episode information from the new feed. If episodes from the previous feed are not in the new feed, those episodes will no longer appear in the show playlist (unless the episodes were downloaded). It takes 2-3 days to migrate all Google Podcasts listeners or services to a new feed. Next: Get your podcast on Google Post to the help community Get answers from community members Este sitio web está destinado a los editores de podcasts Si tienes preguntas sobre cómo escuchar un podcast en la app de Google Podcasts (o cualquier otro producto de Google), visita la guía para oyentes. Obtén información para incluir tus podcasts en la Búsqueda de Google, la app de reproductor de Google Podcasts y otras plataformas de Google. ¿Qué son los podcasts en Google? Cuando el podcast está "en Google", los oyentes pueden encontrarlo y reproducirlo en diferentes servicios de Google: Los oyentes pueden encontrar tu podcast y reproducirlo en el navegador O en la app de Google Podcasts para Android o iOS O en muchos otros servicios de Google Cómo funciona la creación de podcasts en Google Para aprovechar al máximo tu podcast en Google, debes saber cómo funciona la creación de podcasts en Google. Conceptos básicos sobre la creación de podcasts en Google Google Podcasts es un directorio de podcasts. Significa que las apps y los servicios de reproducción de podcasts usan Google Podcasts para buscar podcasts y habilitar la reproducción. Google Podcasts no almacena el feed RSS ni los archivos de audio, sino que dirige al feed RSS y los archivos de audio que hayas publicado en otra parte. Google Podcasts permite el descubrimiento y la reproducción de podcasts en muchos servicios de Google, como la app de Google Podcasts para iOS y Android, los dispositivos Google Home, el sitio web de Google Podcasts en el navegador y mucho más. Además, los oyentes pueden suscribirse en cualquier app de reproducción de podcasts a cualquier podcast que aparezca en Google Podcasts. Por lo tanto, los rastreadores de Google deben poder rastrear y leer tu feed RSS. Cómo Google encuentra y presenta un podcast Google rastrea la Web de forma constante en busca de feeds RSS de la misma manera en que rastrea Internet para buscar páginas web nuevas o actualizadas. Los editores también pueden indicarle a Google explícitamente sobre los nuevos feeds (la mayoría de los servicios de hosting de podcasts le informan a Google automáticamente cada vez que se publica un nuevo feed o episodio). Cuando Google encuentra o informa un feed nuevo, lo rastrea y crea una entrada para el programa en Google Podcasts donde las personas pueden escuchar el programa en varias plataformas de reproducción, como la app de Google Podcasts o Google Home, o cualquier reproductor de podcasts compatible con RSS. Sin embargo, antes de crear un programa nuevo en Google Podcasts, Google primero verifica si un feed nuevo describe uno que ya está en Google Podcasts. Hablemos de eso a continuación... Un programa, muchos feeds En la práctica, un podcast puede tener más de un feed. Esto sucede por varias razones. Por ejemplo, un podcast puede tener un feed que se llame "Los 10 principales", otro llamado "Lista de reproducción para días festivos" y un feed de "Episodios más recientes". Si Google encuentra varios feeds que parecen describir el mismo podcast, los agrupa. De ese grupo, Google selecciona uno como el más representativo del podcast y publica solo ese feed en Google Podcasts. Esto se denomina feed publicado. Google Podcasts no revela la lista completa de miembros del grupo de feeds de un podcast, solo el feed publicado. Google encuentra feeds RSS mientras rastrea la Web Google agrupa los feeds que considera que describen el mismo programa Google selecciona un feed de cada grupo y lo publica en todas las plataformas de Google Podcasts. Este feed se denomina feed publicado. Los oyentes verán el feed publicado para su programa en su app o servicio. El feed publicado puede cambiar En ocasiones, Google puede cambiar el feed que publica para un programa en Google Podcasts. Esto podría ocurrir por varios motivos: Es posible que Google determine que otro feed del grupo es más representativo del podcast que el actual. El propietario del feed podría cambiar la URL del feed (puede trasladarlo a un host nuevo) y Google encontró el feed en su nueva ubicación. Idealmente, el propietario del feed indica a Google sobre el traslado para garantizar que Google lo encuentre. Cuando cambie el feed publicado, Google comenzará a publicar el nuevo feed en lugar del feed anterior. Los oyentes suscritos al programa en Google Podcasts verán la información del programa y el episodio en el feed nuevo. Si los episodios del feed anterior no están en el feed nuevo, esos episodios ya no aparecerán en la lista de reproducción del programa (a menos que se descargen los episodios). La migración de todos los oyentes o servicios de Google Podcasts a un feed nuevo tarda entre 2 y 3 días. A continuación: Cómo incluir tu podcast en Google Os ouvintes podem encontrar e abrir podcasts em vários apps e serviços, inclusive os seguintes. Em alguns idiomas, o Google pode entender o conteúdo de áudio e atender as consultas do ouvinte em idiomas diferentes do podcast. Serviços adicionais de podcast Existem serviços de podcast no Google com requisitos diferentes. Para que seu conteúdo de áudio apareça em qualquer um dos serviços a seguir, siga as instruções vinculadas. Pré-requisitos para aparecer no Google Podcasts Seu podcast precisa seguir estas diretrizes para aparecer no Google Podcasts: O feed RSS precisa ser acessível pelo Google.Seu feed RSS não pode ser bloqueado por requisitos de login, tags ou qualquer outro elemento que impeça o Google de ler. Portanto, os feeds personalizados (às vezes chamados feeds privados) não se qualificam para o Google Podcasts. O feed precisa ter pelo menos um episódio. Você precisa incluir uma imagem ao seu podcast. Link para a página inicial do podcast Não misture URLs http e https nos seus recursos. Se seu conteúdo for veiculado em protocolos mistos, pode ser difícil para seus usuários ouvirem nos navegadores Chrome e em outros dispositivos. Essas experiências ruins incluem avisos pop-up e reprodução bloqueada. Portanto, recomendamos que o feed RSS, a página inicial do podcast e todos os arquivos de áudio sejam exibidos em endereços HTTPS. Primeiros passos O processo pode ser diferente se você usar um serviço de hospedagem de podcast ou gerenciar seus arquivos RSS por conta própria. As etapas não mudam, mas esses provedores geralmente automatizam delas para você, como criar ou atualizar seus arquivos RSS. Tudo pronto para fazer seu podcast aparecer no Google? Postar na Comunidade de Ajuda Receber respostas dos membros da comunidade If you are a podcast publisher, here is how to manage your podcast on Google Podcasts Related topics: Managing podcasts Google Podcasts checks known feeds several times a day for updates, but changes can take some time to propagate to Google Podcasts platforms. You can check the last time Google saw your feed. If you have an important update, you can request a recrawl of your feed. Update podcast information on Google You can update information about your podcast in Google Podcasts, such as the name or description, by updating your RSS feed. If you use a podcast hosting service, make your changes in the management pages of your hosting service. Google checks known feeds for changes several times a day; changes can take a few days to appear in Google Podcasts. If you move the location of your RSS feed, for example, to another hosting service, see be sure to tell Google about your feed move. Remove a podcast from Google To remove a podcast from Google Podcasts platforms (takes 3-4 weeks). If you are using a podcast hosting service, read your service's documentation to learn how to stop serving a show. If you can't find instructions, see the next bullet. If you are managing your own RSS feed, or if your podcast hosting service doesn't have instructions for removing your show from Google, you can do either of the following: Remove or password-protect your RSS feed, or use robots.txt or noindex to block access to your RSS feed. OR Add the following tag to your RSS feed as a direct child of the element: yes Get your podcast indexed Learn how to get your show indexed on Google. Add or update an episode To add, update, or remove an episode from Google Podcasts platforms, update your RSS feed (or your show details on your hosting service). Google checks known feeds for changes several times a day. In most cases, this is frequent enough that you don't need to do anything else. However, you can explicitly request a recrawl of your feed if you need an update within 30 minutes. Remove an episode To remove an episode from your show on Google Podcasts platforms: Use one of the following methods: If you're using a podcasting hosting service, read your service's documentation to learn how to remove an episode from your show. Remove the episode from your RSS feed - Should take less than a week to take effect. Add the following tag to your RSS feed as a child of the to block. Should take 3-4 weeks to to take effect. This tag prevents the podcast from appearing in Google Podcasts platforms, but it doesn't affect the visibility of the host page in Google Search. yes Ask Google to recrawl your feed. Be aware that it can take a day or two for changes to propagate out to listening platforms. That means that subscribed users might continue to see deleted episodes on their device playlist for a day or two, until the changes get pushed to those devices. Also, deleting an episode from a feed does not delete downloaded episode from listeners' devices. Post to the help community Get answers from community members Diese Website ist für Podcast-Publisher vorgesehen. Wenn Sie Fragen zur Wiedergabe eines Podcasts in der Google Podcasts App oder einem anderen Google-Produkt haben, lesen Sie bitte den Leitfaden für Podcast-Hörer. Hier erfahren Sie, wie Sie Ihren Podcast in der Google Suche, in der Google Podcasts App und auf anderen Google-Plattformen zur Verfügung stellen. Was sind Podcasts bei Google? Wenn Ihr Podcast „bei Google“ ist, können Hörer ihn in vielen verschiedenen Google-Diensten finden und abspielen, z. B.: Im Browser In der Google Podcasts App für Android oder iOS In vielen anderen Google-Diensten So funktionieren Podcasts bei Google Damit Sie Ihren Podcast bei Google optimal bereitstellen können, sollten Sie wissen, wie Podcasts bei Google funktionieren. Grundlagen von Podcasts bei Google Google Podcasts ist ein Podcast-Verzeichnis, das Podcast-Apps und -Dienste nutzen können, um Podcasts zu finden und wiederzugeben. Google Podcasts speichert weder Ihren RSS-Feed noch Ihre Audiodateien, sondern verweist stattdessen auf den RSS-Feed und die Audiodateien, die Sie anderswo bereitgestellt haben. Google Podcasts unterstützt die Suche und Wiedergabe von Podcasts in vielen Google-Diensten, unter anderem in der Google Podcasts App für Android und iOS, über Google Home und über die Google Podcasts-Website im Browser. Außerdem können Hörer über jede App zur Podcast-Wiedergabe einen Podcast bei Google Podcasts abonnieren. Daher muss der RSS-Feed für die Crawler von Google verfügbar und lesbar sein. So findet und präsentiert Google einen Podcast Google crawlt das Web fortlaufend auf die gleiche Weise nach RSS-Feeds wie nach neuen oder aktualisierten Webseiten. Verlage und Webpublisher können Google außerdem explizit über neue Feeds informieren. Die meisten Podcast-Hostingsdienste geben Google automatisch Bescheid, wenn ein neuer Feed oder eine neue Folge veröffentlicht wird. Wenn Google einen neuen Feed findet oder darüber informiert wird, wird der Feed gecrawlt und bei Google Podcasts ein Eintrag für die Sendung erstellt. Google Podcasts ermöglicht Nutzern dann, die Sendung über verschiedene Wiedergabeplattformen zu hören, z. B. mit der Google Podcasts App, über Google Home oder mit einem anderen RSS-kompatiblen Podcast-Player. Bevor bei Google Podcasts eine neue Sendung erstellt wird, prüft Google, ob ein neuer Feed eine Sendung beschreibt, die bereits bei Google Podcasts vorhanden ist. Das bedeutet Folgendes: Eine Sendung, viele Feeds In der Praxis kann ein Podcast mehrere Feeds haben. Dafür gibt es verschiedene mögliche Ursachen: Ein Podcast kann beispielsweise in einem Feed „Top 10“, einem Feed „Feiertags-Playlist“ und einem Feed „Neueste Folgen“ enthalten sein. Wenn Google mehrere Feeds findet, die offenbar zum selben Podcast gehören, werden sie in einer Gruppe zusammengefasst. Aus dieser Feedgruppe wählt Google einen Feed als den besten Vertreter für den Podcast aus und stellt ausschließlich diesen Feed bei Google Podcasts zur Verfügung. Er wird als bereitgestellter Feed bezeichnet. Nur dieser Feed ist in Google Podcasts verfügbar. Die vollständige Liste aller Feeds, die die Feedgruppe eines Podcasts bilden, ist nicht einsehbar. Google findet RSS-Feeds beim Crawlen des Web. Google gruppiert die Feeds, die aus seiner Sicht dieselbe Sendung beschreiben. Google wählt aus jeder Gruppe einen Feed aus und stellt ihn auf allen Google Podcasts-Plattformen bereit. Dieser Feed wird als bereitgestellter Feed bezeichnet. Hörer sehen den bereitgestellten Feed für die Sendung in ihrer App bzw. ihrem Dienst. Der bereitgestellte Feed kann sich ändern Es kann vorkommen, dass Google einen anderen Feed für eine Sendung bei Google Podcasts auswählt. Dafür kann es mehrere Gründe geben: Google kann den Eindruck gewinnen, dass ein anderer Feed in der Gruppe besser zum jeweiligen Podcast passt. Der Feedinhaber könnte die URL des Feeds ändern (z. B. aufgrund einer Verschiebung zu einem anderen Host) und Google könnte den Feed dann am neuen Ort finden. Idealerweise sollte der Feedinhaber Google über die Verschiebung informieren, damit Google den Feed sicher findet. Wenn der bereitgestellte Feed geändert wird, bietet Google den neuen anstelle des vorherigen Feeds an. Hörer, die die Sendung über Google Podcasts abonniert haben, sehen die im neuen Feed vorhandenen Informationen zur Sendung und zu den Folgen. Wenn Folgen aus dem vorherigen Feed nicht im neuen Feed enthalten sind, werden sie nicht mehr in der Playlist angezeigt (sofern sie nicht heruntergeladen wurden). Es dauert zwei bis drei Tage, alle Google Podcasts-Hörer bzw. -Dienste zu einem neuen Feed zu migrieren. Nächstes Thema: Podcast bei Google anbieten Wie können wir die Seite verbessern? Im Hilfeforum posten Antworten von Forenmitgliedern erhalten